Actividad grupal: Condiciones de compra-venta en una tienda *online*

Descripción de la actividad y pautas de elaboración

La empresa SportLine S.L. con CIF nº B83472645, domicilio en la Calle Mayor nº2 de Alicante y correo electrónico info@sporline.es, quiere poner en su página web una plataforma de venta *online* para vender las zapatillas de deporte. Para ello contrata una aplicación estándar del mercado para poder gestionar la venta *online* mediante un procedimiento de carrito de la compra.

Los clientes al entrar en la web pueden visualizar las zapatillas de deporte que quieren comprar, seleccionarla, elegir la talla e incluirlas en la cesta de la compra. Luego se registran con sus datos personales (nombre y apellidos, DNI, e-mail, teléfono móvil y dirección) y pasan a la pasarela de pago del banco, donde pagan por medio de la tarjeta de crédito o rédito.

Tras el pago se confirma por SportLine la compra enviando un e-mail al comprador y se entregan las zapatillas en la dirección postal indicada en el formulario de registro a través de la empresa de mensajería WRM.

La entrega es gratuita si la compra supera los cien euros; si no, se cobra un gasto de envío de diez euros. Solo se entregan las zapatillas de compra a una dirección del territorio nacional.

Redacta las condiciones de venta *online,* por la compra a través de la página web de las zapatillas. Incluyendo todas las condiciones e información exigida por la normativa de comercio electrónico, según la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico y el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

**Objetivos**

Elaborar las condiciones de compra-venta de una tienda de comercio electrónico.

**Extensión máxima:** 2 páginas, fuente Calibri 12, interlineado 1,5.

**Rúbrica**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Condiciones de compra-venta en una tienda *online* | Descripción | Puntuación máxima  (valor real: 6,5 puntos) | Peso  % |
| Criterio 1 | Se incluyen los apartados mínimos exigidos por ley | 5 | 50 % |
| Criterio 2 | Se redactan los apartados | 3 | 30 % |
| Criterio 3 | Se incluyen los contenidos correctamente | 2 | 20 % |
|  |  | **10** | **100 %** |